

mi amor





Enamórate
del internet
más veloz
con apps incluidas















max | HBO





Cámbiate ya • 800 330 1111

VIGENCIA DEL 1 AL 19 DE FEBRERO DE 2025. *CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LAS PROMOCIONES EN WWW.TOTALPLAY.COM.MX/PROMOCIONES

issuu-downloader.com



Totalplay®

mi amor

Enamórate del internet más veloz

con apps incluidas

tv+ UNIVERSAL+ Disney+

prime video max | HBO

Cámbiate ya

VIGENCIA DEL 1 AL 19 DE FEBRERO DE 2025. *CONSULTA TÉRMINOS Y CONDIC

issuu-downloader.com



#LaDiaria



Clara Brugada prometió que **la Magdalena Contreras tendrá Cablebús en 2 años**

P. 02

#DeMomento



¡Cuidado con las *apps* de citas! **Protégete de las estafas románticas este Día del Amor**

P. 04



#DeMomento

¡Le cantan *Las golondrinas!* El legendario Mixup de Zona Rosa **cerrará sus puertas el 15 de febrero tras más de 20 años de historia musical** P. 13

+Chilango diario



El dibujante detrás de *El Libro Vaquero*

Jorge Aviña acepta que hacía las portadas de esta popular historieta "con mucha pena", pero era lo que sus editores le pedían P. 06-07

ARTE: E.R.

Caliente®
caliente.mx
CASA DE APUESTAS OFICIAL
LIGA BBVA

DÍA	HORARIO	PARTIDOS FEBRERO			LOCAL	EMPATE	VISITANTE
14	21:00	AMÉRICA	VS	NECAXA	-182	+333	+450
15	19:00	TIGRES	VS	CRUZ AZUL	+146	+220	+186
15	21:10	TOLUCA	VS	GUADALAJARA	-130	+265	+330

ESTOS MOMIOS, FECHAS Y HORARIOS PUEDEN CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO.
CONSÚLTALOS ANTES DE METER TU APUESTA.

Si apuestas $1,000 a este parlay cobrarías: $19,061

*VÁLIDO SÓLO PARA NUEVOS USUARIOS. PERMISO SEGOB DGG/SP/404/97 DIVIÉRTETE RESPONSABLEMENTE. LOS JUEGOS CON APUESTA ESTÁN PROHIBIDOS PARA MENORES DE EDAD. CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN CALIENTE.MX

Recibe de regalo* $1,000 SIN DEPÓSITO



BAJA LA APP EN caliente.mx



issuu-downloader.com

+Chilango diario



La Diaria

Descubre +
Con este QR puedes acceder a las notas completas en nuestra web:





FOTOS: CORTESÍA / SHUTTERSTOCK

La Magdalena Contreras tendrá Cablebús en 2 años

En la parte más alta de la alcaldía Magdalena Contreras habrá una nueva línea de Cablebús a más tardar en dos años, confirmó la jefa de Gobierno, Clara Brugada. "Es el mejor transporte del mundo porque no contamina, es seguro, no hace ruido y las personas llegan más rápido", añadió durante el evento Casa por Casa en la colonia Tierra Unida. Allí presentó el proyecto ejecutivo del nuevo teleférico, en el cual, afirmó, han viajado 145 millones de personas a través de las tres rutas existentes. La mandataria también anunció la construcción de una Utopía en la calle Oyamel como parte de una iniciativa de salud que contará con servicios de medicina general, pediatría, ginecología, nutrición y de salud mental, además de un laboratorio clínico gratuito y un mastógrafo. Asimismo, adelantó que se invertirán 120 millones de pesos para ampliar la infraestructura hidráulica en la zona.

EN UN MINUTO | Noticias para comentar con el café

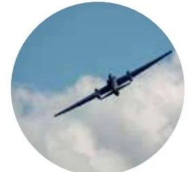
El Tren México-AIFA estará listo en julio próximo

El tren que conectará la CDMX con el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) se inaugurará en julio de este año, luego del atraso por parte de los concesionarios y del traspaso de la construcción a lxs ingenierxs militares, confirmó la presidenta Claudia Sheinbaum. "Tuvo mucho tiempo la concesionaria para hacerlo. En acuerdo con ellos se tomó la obra y ahora tiene un avance impresionante", informó durante su conferencia de ayer. Añadió que en marzo también estará listo el Tren México-Querétaro e iniciarán las obras en el tramo de la terminal aérea hacia Pachuca, el cual arrancará operaciones en 2027. Además, empezará la construcción de las rutas Querétaro-Irapuato y Saltillo-Nuevo Laredo. "Se siguen haciendo todas las ingenierías para que en el momento en que estén listas inicie, ya sean ingenieros militares o bajo licitación pública, la participación de empresas constructoras privadas para que ayuden a desarrollar las vías", explicó la mandataria.



Edomex benefició a más de 6,000 universitarixs con obras

Con una inversión de más de 19 millones de pesos, el gobierno del Estado de México entregó obras de mejoramiento en las instalaciones de la Universidad Politécnica del Valle de México, la Universidad Mexiquense del Bicentenario y la Escuela Normal Superior de Santiago Tianguistenco, en beneficio de 6,778 estudiantes.



EE.UU. sí vigila a los carteles mexicanos desde aviones

El Departamento de Defensa de Estados Unidos ordenó incrementar los vuelos de inteligencia y reconocimiento para recabar información de los grupos criminales mexicanos, pese a no contar con permiso del gobierno de México, admitió Gregory Guillot, jefe del Comando Norte, en su comparecencia ante el Senado de ese país.

issuu-downloader.com

BANORTE

MB100

La guía definitiva de los 100 mejores restaurantes de México 2025



MARCO
BETETA

PALADAR

issuu-downloader.com

20.1% aumentaron
las quejas por fraudes cibernéticos entre 2022 y 2023, según datos de la Condusef

Tinder
es la aplicación de citas con el mayor porcentaje de usuarios en México, seguida de Bumble y Grindr

#Ciberseguridad

El amor está en el aire... y las estafas también

Suplantación de identidad, promesas falsas y solicitudes de dinero son señales de alerta en las citas en línea

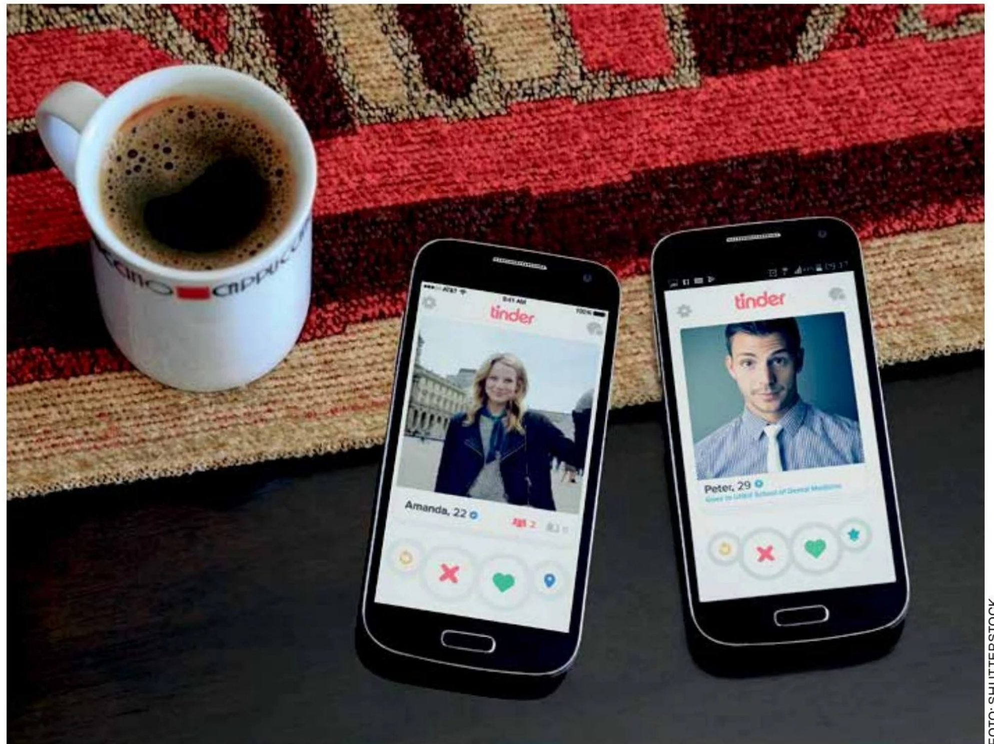


FOTO: SHUTTERSTOCK

Por Angela Molina

En esta era digital, las aplicaciones de citas y las redes sociales se han convertido en herramientas populares para conocer a nuevas personas. Desde reaccionar a su historia hasta enviarle un mensaje podría terminar en una bonita amistad… o algo más. Sin embargo, este relacionamiento virtual implica varios riesgos de los que es mejor tomar las medidas necesarias para protegerse antes de pasar por alguna situación desagradable.

Las estafas románticas son un tipo de fraude en el que lxs victimarixs crean perfiles falsos en plataformas de citas o redes sociales para engañar a las personas y obtener beneficios económicos o información personal. Y aunque muy seguramente hemos escuchado de algún caso, en televisión o entre nuestrxs conocidxs, la suboficial Fátima Colín, de la Unidad de Policía Cibernética de la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la capital, explicó en entrevista que no es muy común que las víctimas denuncien.

"A veces las personas minimizan este tipo de incidentes… y a lo mejor por pena o porque no quieren dar conocimiento a otras personas o pedir ayuda al encontrarse con este tipo de incidentes a través de una aplicación de búsqueda de amigos, novio o pareja, pues no lo denuncian, no reportan en algunos casos".

De acuerdo con datos de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), al finalizar el año 2023, las quejas por fraudes cibernéticos aumentaron un 20.1% en comparación con el mismo periodo de 2022.

Modus operandi de lxs estafadorxs

Lxs ciberdelincuentes utilizan diversas estrategias para engañar a lxs usuarixs de aplicaciones de citas. La suboficial Colín señaló que la suplantación de identidad es la forma de fraude más frecuente. Por ejemplo, pueden hacerse pasar por militares en servicio activo y, después de ganarse la confianza de la víctima, solicitar dinero para cubrir supuestos gastos como vuelos de regreso o emergencias médicas.

También pueden adoptar la identidad de celebridades o personas con una gran cantidad de seguidorxs, argumentando que no han recibido pagos de sus patrocinadorxs y pidiendo transferencias. Otra táctica común es hacerse pasar por individuos adinerados que ofrecen apoyo financiero, pero antes solicitan un pago inicial o información personal bajo falsas promesas.

¿Qué hacer si ya fui víctima de una estafa?

Lo primero que tendrás que hacer es reportar el perfil del estafador dentro de la misma aplicación y realizar tu denuncia formal ante el ministerio público. No olvides llevar impresas las capturas de pantalla, el nombre de la aplicación, URL y si se compartió algún dato personal. Todo servirá como evidencia de tu caso.

La suboficial Fátima Colín también recomendó solicitar ayuda a gente cercana para que te ayude a "tumbar" el perfil o cuenta falsa. "Se puede hacer una difusión de la URL, para que en compañía de sus redes de apoyo o las personas cercanas, se pueda realizar el reporte del perfil masivo", explicó.

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) también emitió una serie de recomendaciones para evitar ser víctima de estafas en aplicaciones de citas:

- **Verifica la autenticidad del perfil:** busca a la persona en otras redes sociales y revisa si la información coincide.
- **Evita compartir información personal o financiera:** no proporciones datos sensibles a personas que acabas de conocer en línea.
- **Desconfía de solicitudes de dinero:** si alguien que acabas de conocer te pide dinero, es una señal de alerta.
- **Reporta comportamientos sospechosos:** si detectas actitudes inusuales, repórtalo a la aplicación.
- **Establece límites de convivencia:** define claramente tus límites y no te sientas presionadx a hacer algo con lo que no te sientas cómodx.

Además, es importante reunirse en lugares públicos y concurridos si decides conocer a alguien en persona, y siempre informar a tu gente de confianza sobre tus planes.

La moda de hacer *match* en línea

Las aplicaciones de citas surgieron a finales de los años 90 con sitios web como Match.com, pero su auge llegó con la popularización de los *smartphones*. En 2012, Tinder revolucionó el sector con su sistema de deslizamiento, facilitando encuentros rápidos. Desde entonces, las plataformas han evolucionado con algoritmos avanzados y funciones de seguridad mejoradas.

issuu-downloader.com

Travesías
SEMANAL

Un semanario de inspiración para viajeros, que entregamos directo a tu buzón cada sábado por la mañana.



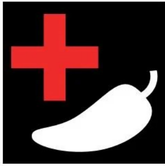
SUSCRÍBETE
travesiasdigital.com/newsletter

issuu-downloader.com

+Chilango diario

35 años tenía Jorge Aviña cuando comenzó a dibujar las portadas de *El Libro Vaquero*

2 décadas de su vida dedicó a esta historieta de bolsillo; ahora dibuja para otros proyectos



Portada







#Historietas

El Libro Vaquero: el artista detrás de sus "atrevidas" portadas

Conoce a Jorge Aviña, el ilustrador de esta historieta de bolsillo que se convirtió en un clásico de la cultura chilanga



FOTOS: SARAHÍ ROSAS

Por Chio Sánchez*

Seguro recuerdas esas icónicas portadas de *El Libro Vaquero*: mujeres voluptuosas, forajidos musculosos y escenas llenas de drama y erotismo, todo, al más puro estilo del Viejo Oeste. Durante 20 años, el talentoso ilustrador Jorge Aviña fue el encargado de dar vida a esas portadas que se convirtieron en uno de los libros de bolsillo más vendidos en los puestos de periódicos de México.

Para sus ilustraciones, se inspiró en fotografías de una conocida revista para adultxs y en la imagen de la actriz Elsa Aguirre, cuenta el dibujante a *Chilango*.

Eso sí, desde su origen en los años 70, la historieta mexicana ha sido objeto de críticas debido a su forma de representar el género y los estereotipos, sobre todo por las portadas de mujeres con poca ropa. Jorge Aviña reconoce esas críticas con cierto remordimiento, pero también afirma que esas imágenes eran las que le pedían los editores. "Decían que era violencia en contra de la mujer, y yo lo acepto, pero era lo que me pedían. Entonces, para mí, con mucha pena, lo llegué a hacer pero a veces hacía mujeres pistoleras".

Aunque recibió críticas, el artista señala que el contexto era distinto al de hoy, y que, en ese entonces, sus editores tenían una mentalidad diferente a la actual. "Me dicen que cómo hice esas cosas tan feas, pero pues sí, era el trabajo. Me encanta dibujar. Y sí lo tomaba en cuenta, pero no frenaba por eso. Era otra época, la mentalidad del editor era esa, ¿no? Y en otras hasta las despedazaban. Aquí, en lo mío, no", asegura.

Con todo, esta publicación se convirtió en un referente dentro del cómic mexicano, dejando una huella en varias generaciones de lectorxs y artistas.

Una carrera de más de 60 años

Jorge Aviña comenzó su carrera en el cómic mexicano desde muy joven, en 1961, impulsado por las adversidades de la vida. "Estudié hasta terminar la secundaria. Empecé la prepa, pero las circunstancias hicieron que me tuviera que poner a trabajar a los 15 años. Desde entonces, entré en la historieta", recuerda.

Al principio se dedicaba a crear fondos para escenografías y ayudaba a ilustradorxs reconocidxs de la década de los 60. Así fue como colaboró con el creador de *Rarotonga* (Editorial Juventud). "Llegué a ayudar al señor Antonio Gutiérrez, que era el de *Lágrimas y Risas*. Y ahí me quedé unos años, pero empecé a pintar y dejé lo de él para hacer portadas de revistas".

issuu-downloader.com

Ha tenido tantos proyectos bajo el brazo que le resulta difícil recordar todos los títulos en los que trabajó, pero algunos que enlista son: *Casos Reales del F.B.I.*, *Memín Pinguín*, *El Libro Policiaco*, *Aventuras Vaqueras* y, por supuesto, *El Libro Vaquero*.

¿Cómo llegó a *El Libro Vaquero*?

El Libro Vaquero llegó a la vida de Jorge Aviña cuando tenía 35 años. Ya estaba comenzando a trabajar en portadas para Editorial Vid y otras cuando un día lo invitaron a conocer al director de la publicación, Rafael Márquez, en Novedades. "Me dijo: 'El día que quieras, tienes trabajo aquí'. Pero yo ya tenía trabajo, así que sólo iba a acompañar a mis amigos", cuenta el ilustrador desde su mesa de dibujo.

Un tiempo después, Márquez le pidió a Jorge que le ayudara con la portada para un número de la popular historieta. "Un día llegué, meses después, y dijo: 'No tengo portadas en *El Libro Vaquero*. ¡Ayúdeme!'. No, pues claro, respondí… Cuando llegué a *El Libro Vaquero*, era rapidísimo en hacer las portadas, y de ahí empecé, y ahí me quedé 20 años", cuenta.

En cuanto a las mujeres que aparecen en las portadas, el ilustrador cuenta que se inspiraba principalmente en las fotografías de una famosa revista para adultos. "Fui a Nueva York y compré el *Playboy* especial, en el que eran puras fotos de mujeres. Y me lo traje a México, no había eso. Fue, ay Dios mío, en el 78", dice sorprendido. "Y me traje como 50 libros de esos y eran mis modelos. De ahí sacaba todo".

En México, su musa para representar ciertos rasgos de la mujer fue la actriz Elsa Aguirre, famosa por películas como *La mujer que yo amé* (1950), *Sólo de noche vienes* (1965) y *El cuerpazo del delito* (1970).

De la historieta chilanga a carteles para Netflix

Hoy en día, Jorge Aviña sigue siendo un ilustrador muy activo. Recibe trabajo de diversas plataformas y hasta ha colaborado con bandas de música para crear portadas especiales.

También ha diseñado carteles para series como *Stranger Things* de Netflix, donde dibujó a personajes como Eleven, Max, Dustin, Mike y otrxs, en un escenario con tacos, la Torre Latinoamericana y un sonidero llamado "Chupacabras".

"Aparte de eso hago carteles de películas, por ejemplo, ese era para un cartel de la India María. Hago portadas de discos de Gran Sur y de Los Estrambóticos. Hicimos la portada de un disco de Bronco, así que fue muy, muy impactante".

En 2021, la editorial Comikaze Books le dedicó un tomo especial para celebrar su carrera, *Wanted*, donde incluso personalizó algunas copias con ilustraciones originales. ¡Una verdadera joya!

Si quieres seguir sus proyectos actuales o encargar una pieza personalizada, puedes contactarlo en sus redes sociales (IG: @jorgeavinailustrador) o en su sitio web www.jorgeavinailustrador.com.

**Texto adaptado para* + Chilango diario



Jorge Aviña explica que cada portada de *El Libro Vaquero* le tomaba un día completo. Recibía información sobre la historia y los personajes, y a partir de eso diseñaba la ilustración para el nuevo número. **"Se lo llevaba al señor Márquez. Generalmente siempre pasaba o le añadíamos algo, pero ahí mismo, en las oficinas", relata.**

arte Matilda
bazar arte matilda
4, 5 Y 6 DE MARZO
Lienzo Charro del Pedregal
a partir de las 11 am
+100 MARCAS
ÁREA GOURMET
VALET PARKING
GRACIAS A NUESTRO PATROCINADOR
Chilango

issuu-downloader.com





MANCHESTER CITY VS NEWCASTLE

Llegó el fin de semana y las ligas europeas están listas para una nueva jornada. En la Premier League de Inglaterra, uno de los partidos más destacados será entre el Manchester City y el Newcastle United en el Etihad Stadium. Estos clubes están empatados en puntos y quien gane el encuentro asegurará un puesto en el Top 5 de la clasificación.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
MANCHESTER CITY	EMPATE	NEWCASTLE
-109	+300	+250





BAYER LEVERKUSEN VS BAYERN MÜNICH

Si hay un compromiso que promete máxima emoción es este entre los dos mejores exponentes de la Bundesliga alemana. En la temporada pasada, el Bayer Leverkusen sorprendió a todos tras obtener el título de liga, muy por encima del máximo campeón del torneo, Bayern Múnich. En la actual campaña, los de la Aspirina se ubican en la segunda posición con ocho puntos por debajo del Bayern y mañana planean recortar distancia en casa. En 2024 estos equipos se cruzaron tres veces, dejando un balance de un empate y dos triunfos para el Leverkusen.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
BAYER LEVERKUSEN	EMPATE	BAYERN MÜNICH
+200	+260	+124

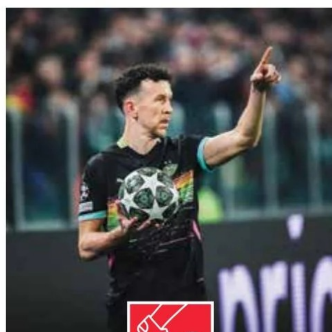




OSASUNA VS REAL MADRID

El liderato de LaLiga de España está en juego entre el Real Madrid, actual poseedor, el Atlético de Madrid y Barcelona. Es por ello que los Merengues necesitan sumar tres unidades este fin de semana frente al Osasuna. La última vez que los blancos perdieron contra este contrincante de Pamplona fue en enero de 2011; no se espera que se repita ahora.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
OSASUNA	EMPATE	REAL MADRID
+430	+320	-170

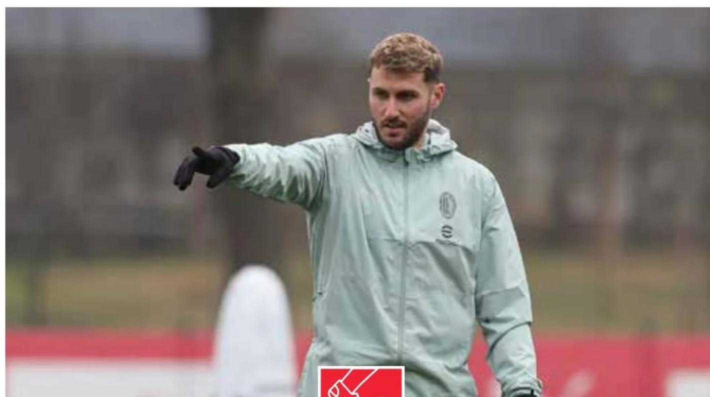




PSV EINDHOVEN VS FC UTRECHT

Desde que comenzó el 2025, el rendimiento del PSV Eindhoven en la Eredivisie de Países Bajos ha sido bastante irregular, al punto que el Ajax le ha superado en la cima de la tabla. En este cotejo le tocará ser anfitrión ante el Utrecht, el tercer mejor posicionado. La distancia estadística entre ambos es de nueve puntos, y los visitantes vienen de una racha de cuatro partidos sin ganar en liga.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
PSV EINDHOVEN	EMPATE	UTRECHT
-278	+450	+640

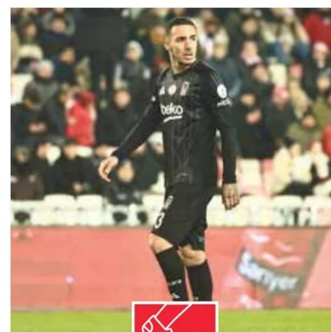




AC MILAN VS HELLAS VERONA

Con los refuerzos de invierno que ha hecho el AC Milan, su propósito es mejorar sustancialmente su rendimiento en todas las competiciones en las que participa. De momento, en la Serie A italiana se ubica fuera de los puestos de clasificación europea y ni se diga de la punta del torneo. Por lo pronto, el sábado recibirá al Hellas Verona, un rival de la zona baja de la tabla, al cual debería superar.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
AC MILAN	EMPATE	VERONA
-278	+410	+700





BESIKTAS VS TRABZONSPOR

Pese a ser dos grandes planteles de la primera categoría turca, Besiktas y Trabzonspor no están teniendo un buen desempeño en la temporada 2024/25. Estas escuadras se ubican en la zona media-alta de la tabla, cuando deberían estar luchando por el trofeo. El conjunto de Trabzon no ha sido capaz de superar a este oponente a domicilio desde noviembre de 2021 y no será fácil que lo haga esta vez.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
BESIKTAS	EMPATE	TRABZONSPOR
-114	+270	+295

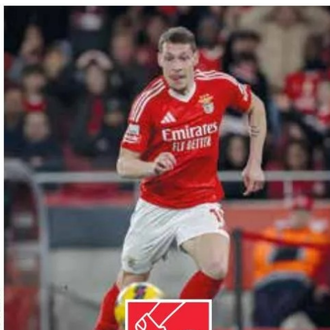
issuu-downloader.com



TOULOUSE VS PARIS SAINT-GERMAIN

En la Ligue 1 de Francia, como es costumbre, el PSG está siendo muy superior al resto de participantes, lo que podría darle el título antes de tiempo. Este fin de semana le toca visitar al Toulouse, un equipo de la zona media de la clasificación. La última vez que los parisinos jugaron ante este rival en el Stade de Toulouse, el marcador acabó empatado.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
TOULOUSE	EMPATE	PSG
+470	+360	-197



FOTOS: X

SANTA CLARA VS BENFICA

Un duro reto se avecina para el Benfica este sábado en la Primeira Liga de Portugal. El cuadro de Lisboa visitará en el Estadio de São Miguel a Santa Clara, un conjunto que está ubicado en la quinta posición de la tabla, la cual es conocida como la "mejor del resto". Los anfitriones no han sido capaces de superar al Benfica desde hace casi cinco años y esta vez podrían sorprender.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
SANTA CLARA	EMPATE	BENFICA
+390	+265	-139



CHARLEROI VS ANDERLECHT

De los cuatro partidos anteriores que estos dos equipos han disputado en la Pro League de Bélgica, se ha dado un empate y tres victorias para el Anderlecht, dos de ellas como visitantes. El conjunto de Bruselas está intentando sumarse a la lucha por el título y necesita los tres puntos. Los de Charleroi no logran derrotar a este club desde octubre de 2010.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
CHARLEROI	EMPATE	ANDERLECHT
+160	+225	+162

Estos momios pueden cambiar en cualquier momento. Consúltalos antes de meter tu apuesta.

Caliente®
caliente.mx
Recibe de regalo*
$1,000
SIN DEPÓSITO
#MásAcciónMásDiversión
SPORTS
BAJA LA APP EN caliente.mx
*VÁLIDO SÓLO PARA NUEVOS USUARIOS. PERMISO SEGOB DGG/SP/404/97 DIVIÉRTETE RESPONSABLEMENTE.
LOS JUEGOS CON APUESTA ESTÁN PROHIBIDOS PARA MENORES DE EDAD. CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN CALIENTE.MX
EN VIVO
LIGA MX
MLB
PARLAYS
SOCCER
Guadalajara América 1-0 +120 +265 +200
Monterrey Tigres UANL 2-1 +100 +350 +210

issuu-downloader.com

ÉRASE UNA VEZ...

¿Y LUEGO?



TALLER DE ESCRITURA CREATIVA

SÁBADO 22 DE FEBRERO
10:00 A.M. A 2:00 P.M.
JOJUTLA 36, CDMX

Para inscribirte, escríbenos aquí:
msoto@capitaldigital.lat

CUPO LIMITADO

Chilango letras contexto

issuu-downloader.com

¿DE QUÉ VA?



Las mejores ideas siempre llegan en momentos inoportunos. El problema es que, cuando estamos frente a la hoja en blanco, parece que jamás hemos tenido un pensamiento brillante. Este taller es para cualquiera que busque aprender a llevar un registro y seguimiento de sus ideas, para quienes necesiten un empujón para echar a andar su creatividad con la pluma y para quienes deseen **encontrar formas divertidas para empezar a escribir.**

LA TALLERISTAS

Contexto es un estudio de narrativas. Llevamos años poniendo nuestras plumas al servicio de distintos proyectos y, en todo este tiempo, nunca nos hemos olvidado de escribir para nosotras. Estamos convencidas de que la escritura sabe distinto cuando es compartida, cuando le ponemos intención y cuando disfrutamos el proceso.

¡DEJEMOS CORRER LA TINTA!

NO SE NECESITA EXPERIENCIA PREVIA, SOLO GANAS.
TRAE UNA PLUMA Y TU LIBRETA FAVORITA.

issuu-downloader.com


FOTO: ÁNGEL GÓMEZ

#Entrevista

De la emoción a la tinta

Un tatuaje puede ser un acto de catarsis, un ritual de sanación o una celebración. Conversamos con el artista que ha hecho de las emociones profundas el centro de su obra

Hay tatuajes que decoran, otros que narran y algunos que sanan, porque cada uno de ellos, además de ser una manifestación de creatividad y una forma de arte, pueden ser también parte de un lenguaje emocional. ¿Qué motiva a una persona a tatuarse? ¿Cómo se elige un diseño que resuene con la vida de alguien? En *+ Chilango diario*, platicamos con Juncko (@junckotattoo), un artista mexa del tatuaje radicado en Las Vegas, quien estará de visita en la ciudad para compartir la filosofía detrás de su trabajo. Si quieres regalar un tatuaje este San Valentín, o crees que es la ocasión perfecta para tatuarte, agenda una cita con él del 18 al 22 de febrero en el estudio Morning Star de la colonia Del Valle (@morningstar.art.ink).

¿Cómo definirías tu particular visión del tatuaje?
Mi trabajo se caracteriza en embonar estilos distintos generando una pieza única y especial. Utilizo el color dentro de la pieza principal y mediante geometría busco contrastarlo con su parte negativa, es decir a blanco y negro. Mi visión se basa en las emociones y la búsqueda de la personalidad. Todos tenemos cosas que nos gustan y nos desagradan de nosotros mismos, esto fue mi principal inspiración para buscar un estilo propio que a su vez busca ayudar a mis clientes a transmutar sus emociones en arte.

¿Alguna vez has presenciado un cambio radical en alguien después de tatuarse?
¡Claro! Me gusta mucho platicar con mis clientes acerca de su tatuaje y poco a poco ir conociendo su historia. Durante mi proceso creativo procuro incluir pequeños aspectos que sean especiales para mis clientes. Para mí, es mágico ese momento en donde se ve el resultado plasmado en la piel. Cada pieza representa un reto en donde busco superarme cada vez más, y ver las reacciones; o que me recomienden porque a otras personas les pareció un buen trabajo es el mejor pago que algún artista puede recibir. Al final estoy dejando una huella en las personas, y eso para mí, es lo más especial de mi trabajo.

¿Cómo logras capturar en tinta algo tan volátil como un sentimiento?
Por supuesto que existen técnicas que ayudan a incluir elementos, colores, figuras o cualquier característica relevante a una emoción. Por ejemplo, si un cliente decide hacerse a un personaje de videojuegos porque lo conoce desde niño, le pregunto sobre su entrega favorita de la franquicia e incluyo elementos de eso. Al inicio parece algo superficial, pero eso lo lleva a cuando era niño y jugaba por primera vez ese videojuego. Esa emoción se queda en la piel y al final deja de ser un simple tatuaje: se convierte en una emoción que conservará por el resto de su vida. Si algo así se puede lograr con algo tan "superficial", ahora imagina con algo referente a algún familiar que ya no está, a una mascota, una vivencia o una experiencia.

Del 18 al 22 de febrero estará Juncko en la CDMX

Consejos a lxs nuevxs tatuadorxs

"Estudien mucho, y tengan la mente abierta. Saber dibujar sí ayuda pero mantener la humildad y mentalidad de siempre seguir aprendiendo es otra herramienta a tomar en cuenta. El mundo del tatuaje va a crecer con o sin un nuevo artista, y vale la pena invertir todo tu ser si es lo que realmente amas y quieres hacer. Hay una frase que siempre voy a tener en cuenta y que me cambió la vida en todo lo que hago: Siempre va a haber tanto alguien mejor, como alguien peor que tú", comenta Juncko.

¿Crees que los tatuajes ayudan a resignificar las historias que la gente lleva en la piel?
Completamente. Parte de eso va mi concepto como artista. Recuerdo mucho pasar por un lugar que me traía recuerdos que aún me dolían, y un amigo me dijo que siempre se pueden transformar en nuevas experiencias. Con las emociones pasa exactamente lo mismo. Nada va a cambiar una emoción negativa, va a existir, pero se puede transformar a algo positivo. Una cicatriz que nos enseña de dónde venimos y a dónde queremos ir, o quiénes somos realmente. Siempre he creído que cuando peor nos sentimos (ya sea tener resentimiento, enojo, depresión, etcétera) es cuando vale más la pena crear en lugar de destruir.

¿Cuál es el consejo más grande que le darías a alguien que se tatuará por primera vez?
El mejor consejo que podría dar es mantenerte fiel a ti mismo. Siempre habrá comentarios como "es una tontería" o "piénsalo bien". Puedes tener un tatuaje que sólo sea un recordatorio de un buen momento, o que sólo buscas que se vea bien, o quizás es algo muy personal. Pero que nada cambie ni te haga sentir que tu opinión y percepción no valga. Es tu tatuaje: inviértele tiempo, dinero, dedicación y cuidado. Eso sí, ve primero el trabajo del artista y si su trabajo te gusta y convence, ¡vas!

issuu-downloader.com

143 tiendas físicas
tenía Mixup en todo el país en 2018; este 2025 su directorio sólo incluye 45 sucursales

Carlos Slim
es el dueño de las tiendas Mixup desde 1994, cuando Grupo Carso adquirió el 51.0% de las acciones de esa empresa y creó Promotora Musical (Promusa)



FOTO: CUARTOSCURO

#DeMomento

El último *track* de Mixup Zona Rosa: el cierre de una tienda icónica

Cerati, Rammstein, miles de encuentros, horas de música: estas memorias nos dejará el Mixup de la Zona Rosa tras su cierre que no tiene marcha atrás

Por Josué Huerta

Hubo un tiempo en el que, si una canción se nos venía a la cabeza, no podíamos simplemente ponerla en Spotify para obtener el placer auditivo instantáneo al que ahora estamos acostumbradxs. El proceso para alcanzar ese clímax musical tomaba más tiempo: desde enterarse del lanzamiento de un nuevo disco, reunir el dinero para comprarlo e ir a formarse en el Mixup de la Zona Rosa para adquirirlo, hasta llevarlo a casa y, por fin, disfrutar la adquisición.

¿Habrá sido esa lentitud del proceso lo que nos hizo disfrutar todavía más de los discos que adquiríamos, escuchábamos e incluso olíamos con sus tintas recién impresas? ¿Será por eso que recordamos con irremediable nostalgia esos momentos? Es probable, más aún ahora que se ha anunciado el cierre de ese emblemático Mixup este sábado 15 de febrero de 2025.

Tal vez Lalo González, periodista especializado en música y espectáculos de Grupo Acir, sintetiza mejor la sensación: "Si cierran el importante Mixup de la Zona Rosa, ¿qué futuro le espera a los demás Mixups?".

Él nos recuerda que fue en esta icónica tienda donde la leyenda argentina Gustavo Cerati presentó su álbum *Siempre es hoy* el 27 de febrero de 2003. Dos años antes, en 2001, la banda alemana Rammstein ya había hecho historia congregando a una multitud de fans a las afueras de la tienda para una firma de autógrafos. El evento se salió tanto de control que fue necesaria la intervención de granaderos, y los propios miembros del grupo tuvieron que calmar a la gente desde la azotea del Mixup.

Esa fue la época dorada de este establecimiento ubicado en la calle Génova. Cien empleadxs atendían a un incontable número de clientxs a diario, vendiendo discos de todos los géneros y destacándose por su amplio catálogo de música poco conocida, ideal para públicos especializados. Aunque, según revela un empleado, lo que más se vendía siempre fue pop en inglés, rock y alternativo.

Su sección de música clásica era un deleite para lxs melómanxs, quienes solían darse un tiempo para escuchar discos en las cabinas de prueba después de las seis de la tarde, al salir del trabajo.

No se puede hablar de este lugar sin mencionar que el Mixup de Zona Rosa también era un punto de encuentro con amigxs. Y si alguien llegaba tarde, no había problema: el tiempo se mataba placenteramente explorando toda la oferta musical de la tienda.

El golpe de la tecnología

Sin embargo, mientras la tienda vivía uno de sus mejores momentos, la tecnología le preparaba un golpe silencioso. Antes del arribo del nuevo siglo aparecieron las plataformas piratas de música Napster, LimeWire y, más tarde, Ares, que, aunque llenas de virus, permitieron a la gente descargar canciones sin pagar un peso.

Es probable que, como consecuencia, lxs directivxs de Mixup comenzaran a notar una baja en las ventas, lo que los llevó a diversificar su oferta en la sucursal de Génova con áreas dedicadas al manga japonés y figuras coleccionables. Algo estaba cambiando.

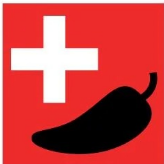
El golpe definitivo para este templo de la música llegó con la consolidación de plataformas como Spotify, Deezer, Apple Music, Tidal, Amazon Music y YouTube Music Premium. Ante esto, Mixup Zona Rosa intentó adaptarse vendiendo tecnología, celulares y otros productos ajenos a su vocación. Fue el preámbulo del final.

Lxs historiadorxs dicen que el mundo es un lugar cíclico, que los espacios nacen con una vocación. Digo esto porque pocos saben que, antes de ser Mixup, ese local albergaba otra tienda de discos llamada Discos Zorba. Así que, quizá, tras el cierre de este negocio, en un futuro cercano o lejano, algo con alma musical vuelva a establecerse en ese mismo sitio. Quién sabe.

Las tiendas que sobreviven

Antes de la irrupción de las plataformas digitales que reemplazaron a los formatos físicos, Mixup fue la cadena minorista de música y entretenimiento más grande en México. Y aunque este sábado su icónica sucursal de Génova 76 bajará la cortina, aún quedan otras en la CDMX: Centro Histórico, Santa Fe, Galerías Coapa, Galerías Insurgentes Parroquia, Parque Lindavista, Parque Tezontle, Perisur Pop, Plaza Carso, Plaza Cuicuilco, Plaza Parque Delta, Plaza Tepeyac, Plaza Universidad, Portal Centro y Reforma 222.

issuu-downloader.com



agenda Chilango

Descubre +
actividades para la CDMX en Agenda Chilango





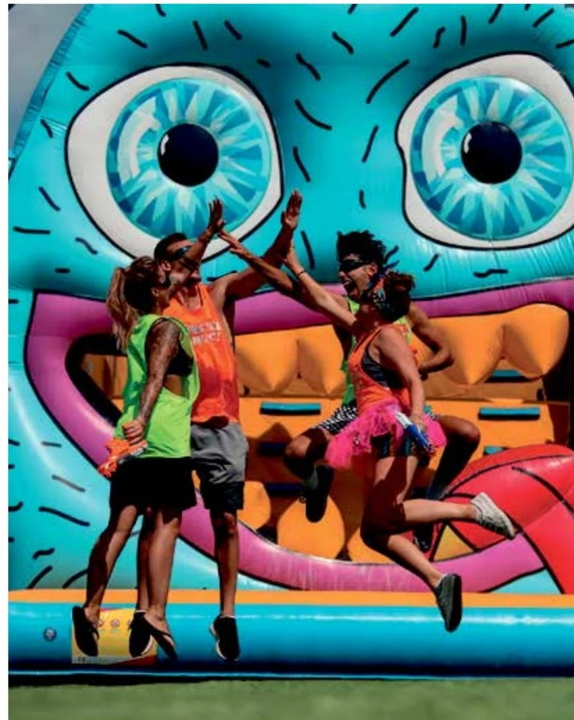
#Viernes14

Delicias hechas con amor



Dicen que el amor entra por el estómago, así que en tu cita no puede faltar un menú especial que conquiste al hambre y el corazón. Entre las opciones para impresionar está Alesia Mediterráneo, que combinará en una cena especial la excelencia culinaria mediterránea con un concierto íntimo a cargo del dúo Ella & Yo. Por otro lado, Casa Prunes ofrecerá un menú de cuatro tiempos diseñado especialmente para la ocasión, que incluirá un coctel de bienvenida. Llama para ver disponibilidad.

Dónde: Alesia (Av. de las Fuentes 549, col. Jardines del Pedregal), Casa Prunes (Chihuahua 78, col. Roma Norte)
Reservaciones: Alesia (55 2289 5436), Casa Prunes (55 6380 8378)



#Sábado15

Monstruosa diversión para tu cita



Llega por primera vez a la Ciudad de México el inflable The Monster, que tiene de todo para pasar un día increíble entre brincos y música. Con más de 300 metros de diversión inflable, este circuito incluye 42 obstáculos desafiantes, como el impresionante "Mega Slide" de 18 metros, el emocionante "Exterminator" y el aterrador "House of Hell", que te harán sentir en una competencia extrema. La experiencia se complementa con fiestas y más actividades sorpresa, además de opciones para comer y tomar. Estará hasta abril 6.

Dónde: Gran Carpa Santa Fe (Vasco de Quiroga 2000, col. Lomas de Santa Fe)
Costo: $550 a $845 en taquilla y Ticketmaster

#Domingo16

Un cierre dulce y feliz



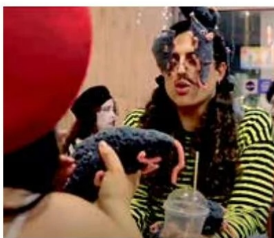


Termina el fin de semana más romántico del año con una visita al Festival de Café, Cacao y Chocolate Mexicano en Casa de Coahuila, justo frente al Ex Convento de Churubusco. En este evento no sólo encontrarás todas las delicias que en su nombre dice, también habrá expositorxs con productos como miel, mezcales, aderezos, artesanías y productos gourmet. La entrada es libre.

Fecha: 15 y 16 de febrero
Horario: 11:00 a 19:00

#Lunes17

Bienvenidxs a la France...





Tras el éxito de *Johanne Sacreblu* en YouTube y las redes sociales, el cortometraje de respuesta y sátira a *Emilia Pérez* llega a las pantallas grandes de la cadena de cines Cinedot con una versión extendida, arreglos de producción y una canción extra. De acuerdo con su creadora, Camila Aurora González, una parte de la taquilla será donada a madres buscadoras y asociaciones.

Dónde: Cinedot (Azcapotzalco 527, Centro de Azcapotzalco)
Fecha: se estrena el 14 de febrero

#Martes18

Amor, traición y redención





Si hay un espectáculo que define la grandeza del ballet clásico, es sin duda *El lago de los cisnes*. La obra maestra de Piotr Ilich Chaikovski tomará el Teatro Metropólitan para contar la historia de amor de Siegfried y Odette, la reina de los cisnes, víctima de un hechizo del malvado Von Rothbart. Esta versión corre a cargo de la compañía Russian State Ballet Mari El.

Horario: 18:00 y 21:00
Costo: desde $850 en Ticketmaster

#Miércoles19

Con cariño, para los lomitos





Andonella rinde homenaje a los canes con la exposición "Perro amor", en Indómita. La segunda muestra individual de la ilustradora presenta varios dibujos, desde el primer perrito que dibujó hasta ilustraciones de sus lomitos actuales, los cuales son acompañados por un *soundtrack* de seis canciones inspiradas en sus historias. Prueba de paso la hamburguesa KaNina y la bebida Lomita.

Dónde: Miguel Schultz 7, col. San Rafael
Horario: mar a sáb, 14:00 a 22:00; dom, 14:00 a 19:00

#Jueves20

El chocolate viste a la moda





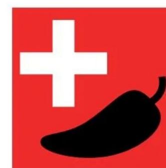
"Moda Circular: accesorios de biomateriales del cacao" es una exposición que conecta al mítico cacao con las tendencias de moda actuales a través de bolsos hechos con biomateriales y creatividad. Para su elaboración se utilizaron partes del cacao como la cascarilla, que al combinarse con grenetina generan telas moldeables. Estará en el Museo del Chocolate hasta abril.

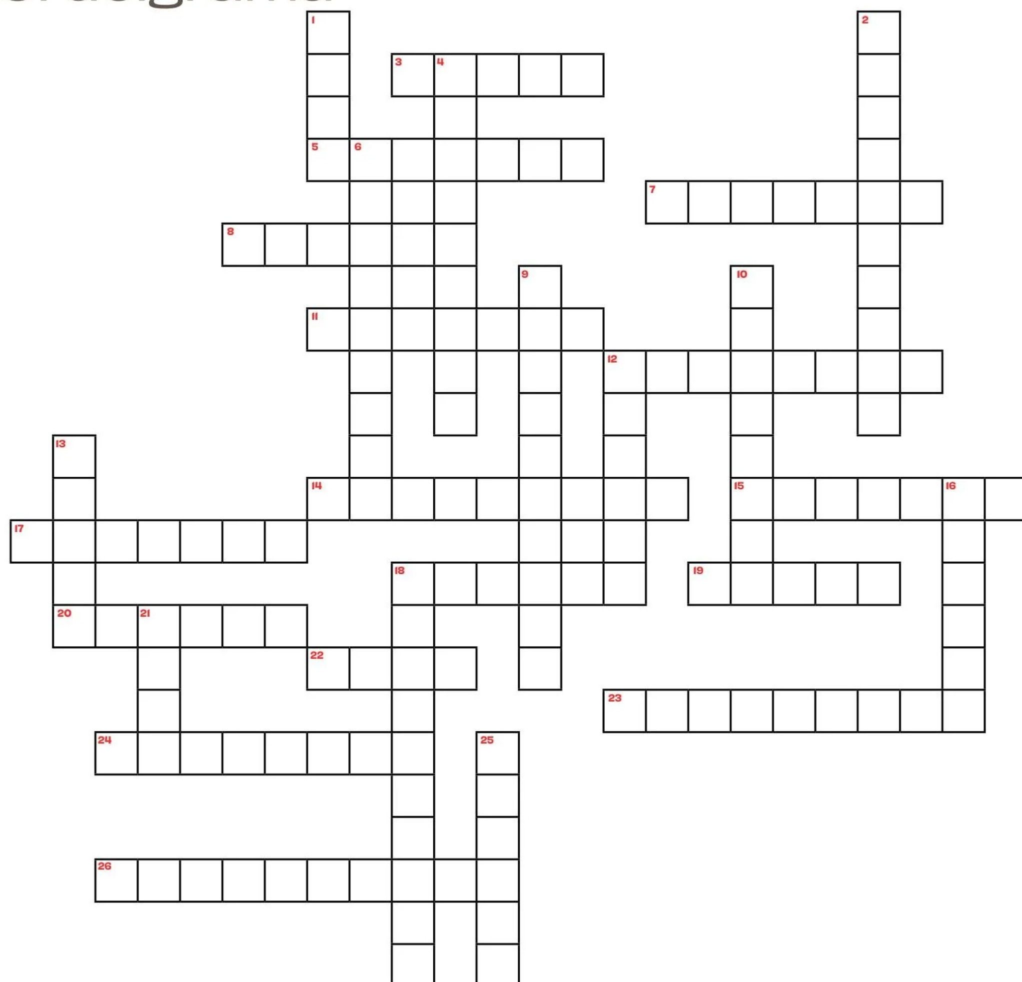
Horario: todos los días, 11:00 a 17:00
Costo: $80 por persona y $55 niñxs, adultxs mayores y estudiantes

FOTOS: CORTESÍA / IG (@DECAFEYOTRASDELICIAS) / YOUTUBE

issuu-downloader.com

Crucigrama

Ocio 



Horizontales

3. Expresión de unión y amor entre los labios de las personas atraídas. / **5.** Etapa feliz del enamoramiento, llena de detalles, deseo y tiempo. / **7.** Valoración y estima hacia otra persona. / **8.** Sentimiento de amor, cuidado y ternura. / **11.** Dibujo universal del amor, tiene que ver con un órgano del cuerpo humano. / **12.** Relatos históricos dicen que celebró matrimonios en secreto entre jóvenes enamorados: San... / **14.** Sensación de enamoramiento, produce nervios, emoción y entusiasmo: ...en el estómago. / **15.** Relación de afecto, simpatía y confianza entre personas que no son familia. / **17.** Mes del amor y la amistad. / **18.** Niño angelito que sujeta un arco y flechas. / **19.** Flores rojas obsequiadas en el día de los enamorados. / **20.** Muestra afecto con los brazos, sucede al estar muy cerca. / **22.** Dios griego del amor, hijo de Afrodita. / **23.** Romance que enfrenta la oposición de la familia: amor... / **24.** Relación amorosa y responsable, aunque puede ser transitoria. / **26.** Seducir y tratar de enamorar a alguien con detalles.

Verticales

1. Sentimiento que mueve al mundo. / **2.** Unión legal entre una pareja dispuesta a compartir bienes y derechos. / **4.** Adjetivo que describe a la persona atraída y que ama. / **6.** Hormona del amor. / **9.** Promesa de matrimonio de compartir el futuro juntos. / **10.** Enamoramiento repentino e inesperado por alguien recién conocido. / **12.** Relación romántica, dura solamente las vacaciones: amor de... / **13.** Texto literario creado para expresar de manera artística las emociones. / **16.** Símbolo de compromiso en las relaciones que están por llegar al matrimonio. / **18.** Al comerlos el cerebro activa las endorfinas y libera dopamina, lo que hace sentir felicidad y amor. / **21.** Color llamativo que simboliza el amor. / **25.** Amor que durará toda la vida.

Sudoku

Fácil

	4	7	3	5		2	8	6
	2				7			3
5	8		9		2		4	
7	1			9		8	6	4
						9		2
3								
2			7	3	8			9
	7	9	6					
		5	2			6	1	

Experto

1							7	
4			3		2			
				5	6			
		5			9		6	7
		9	5	4			8	
8						5	1	
						1		2
2		8						
			9				5	

Soluciones



Fácil

9	4	7	3	5	1	2	8	6
1	2	6	4	8	7	5	9	3
5	8	3	9	6	2	7	4	1
7	1	2	5	9	3	8	6	4
6	5	8	1	7	4	9	3	2
3	9	4	8	2	6	1	7	5
2	6	1	7	3	8	4	5	9
4	7	9	6	1	5	3	2	8
8	3	5	2	4	9	6	1	7

Experto

1	3	2	8	9	4	6	7	5
4	5	6	3	7	2	8	9	1
9	8	7	1	5	6	3	2	4
3	1	5	2	8	9	4	6	7
7	6	9	5	4	1	2	8	3
8	2	4	6	3	7	5	1	9
5	9	3	7	6	8	1	4	2
2	7	8	4	1	5	9	3	6
6	4	1	9	2	3	7	5	8

Directorio

CAPITAL DIGITAL

Socio Fundador
Gustavo Guzmán
Presidente Media
Eugenio Fernández
VP Comercial
Santiago Pardinas
VP Contenidos
Mael Vallejo
Relaciones Institucionales
Graciela Acevedo
gacevedo@capitaldigital.lat

+Chilango diario

Editor general:
Saúl Hernández
Editora hard:
Eridani Palestino
Editor soft: Emmanuel Vizcaya
Coeditora soft: Xally Miranda
Diseño: E.R. | Emiliano Delgado
Reportero hard: Alberto Rivera
Redactora hard:
Angela Molina

Director general:
Pablo León
Directora editorial:
Cristina Salmerón
Directora de operaciones:
Adriana Paredes
Ventas: ventas@maspormas.com.mx
Editorial: guardia@chilango.com
Distribución: distribucion@maspormas.com.mx
Alianzas e intercambios: alianzas@maspormas.com.mx





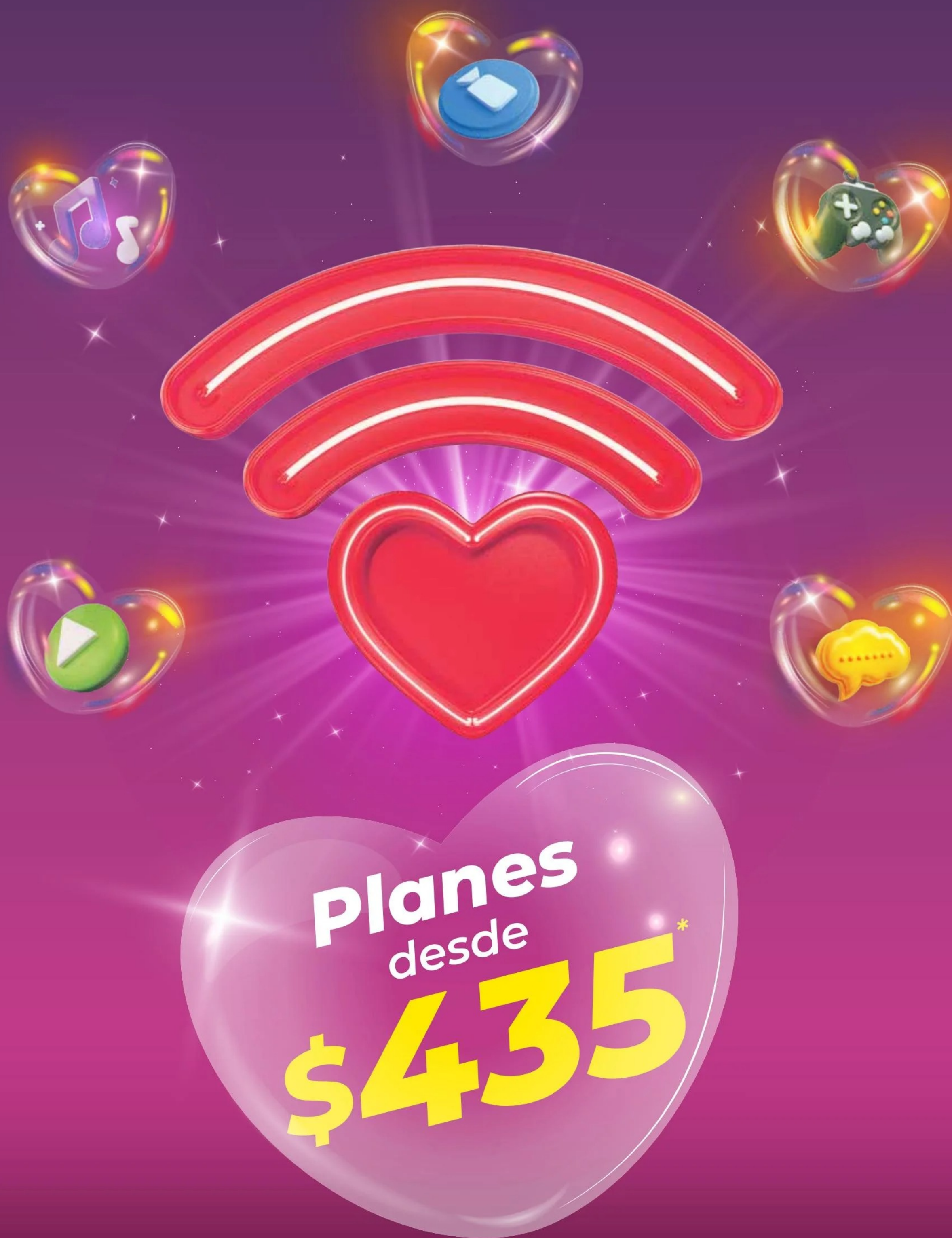
Se publica de lunes a viernes y su distribución es gratuita. Editor responsable: Rodrigo Javier Gaspar Sepúlveda. Número de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor: 04-2024020914051600-30. Número de certificado de licitud de Título No. 11955. Inscripción al Padrón Nacional de Medios Impresos de SEGOB, registro en el PNMI 28/04/2009. Editado y distribuido por Más información con Más beneficios, S.A. de C.V., Calle Juan de la Barrera, No. 112, piso 2, Col. Condesa, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, C.P. 06140. Impreso en Impresora de Periódicos Diarios, S.R.L. de C.V., Calle Acatolenco No. 80, Col. Santo Tomás, Alcaldía Azcapotzalco, Ciudad de México, C.P. 02020.

Prohibida la reproducción total o parcial.

issuu-downloader.com



issuu-downloader.com

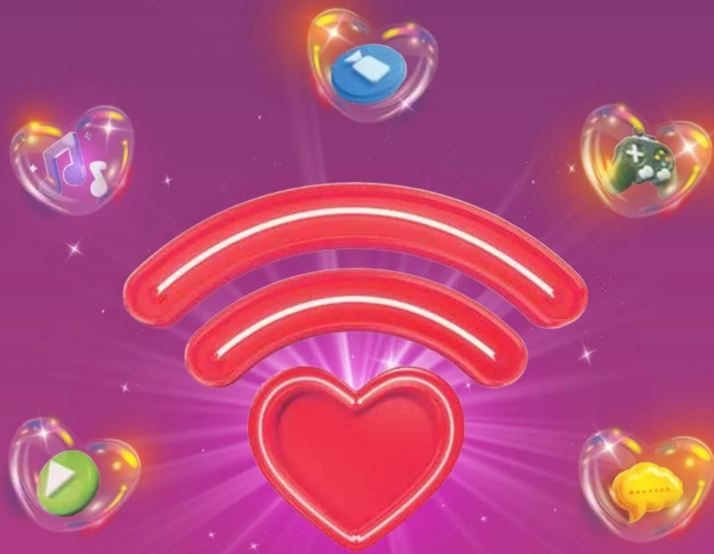


• 800 330 1111

IONES DE LAS PROMOCIONES EN WWW.TOTALPLAY.COM.MX/PROMOCIONES

issuu-downloader.com





Enamórate
del internet
más veloz
con apps incluidas

tv+
UNIVERSAL+
prime video
Disney+
max | HBO

Planes
desde
$435*

Cámbiate ya • 800 330 1111

VIGENCIA DEL 1 AL 19 DE FEBRERO DE 2025. *CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LAS PROMOCIONES EN WWW.TOTALPLAY.COM.MX/PROMOCIONES

issuu-downloader.com